ISG. MAKE THE WORLD YOURS.*

MBA SPÉCIALISÉS

ADMISSION BAC +3



Les atouts des MBA Spécialisés de l'ISG

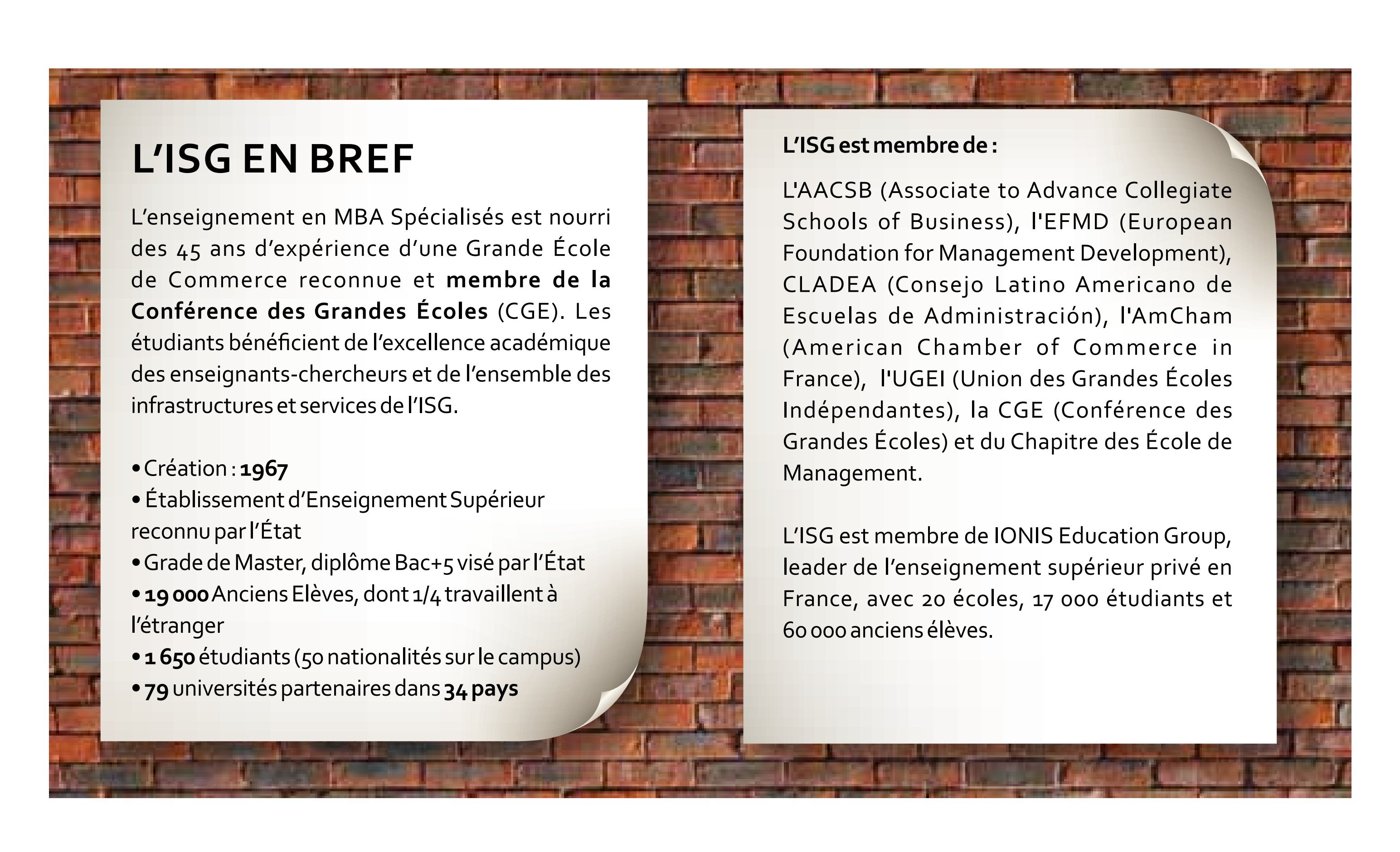
Les MBA Spécialisés sont des programmes d'expertise destinés à former des professionnels rapidement opérationnels et en phase avec les attentes des entreprises. Les programmes allient parcours académique et étude de cas concrets.

UNE FORMATION DE QUALITÉ RECONNUE

- Le classement 2012 du cabinet SMBG distingue 4 MBA Spécialisés de l'ISG, en les classant dans le Top 15 de leur catégorie, sur la base de la satisfaction des participants quant à la qualité de la formation et de leur intégration professionnelle.
- La transmission des meilleures pratiques en entreprises grâce aux 150 intervenants, professionnels en activité et professeurs-chercheurs spécialistes d'un secteur d'expertise.
- 11 spécialisations pointues et en phase avec les attentes des entreprises.

UNE INSERTION PROFESSIONNELLE FACILITÉE

- Accompagnement individualisé par un consultant RH et possibilité de passer les tests de personnalité en usage dans les cabinets de recrutement et les entreprises et de bénéficier d'un retour personnalisé.
- Puissance du réseau international de 19 000 Anciens Élèves de l'ISG (4e Grande École de Commerce française en nombre d'Alumni répertoriés dans le Who's Who).
- Proximité avec le monde de l'entreprise : conférences, rencontres avec des professionnels, visites d'entreprises...
- L'alternance possible Ecole/Entreprise est une opportunité offerte aux participants de mettre immédiatement en pratique les enseignements et de renforcer leur expérience professionnelle dans le secteur ou la fonction, correspondant à leurs objectifs.



L'ISG EN BREF

L'enseignement en MBA Spécialisés est nourri des 45 ans d'expérience d'une Grande École de Commerce reconnue et **membre de la Conférence des Grandes Écoles** (CGE). Les étudiants bénéficient de l'excellence académique des enseignants-chercheurs et de l'ensemble des infrastructures et services de l'ISG.

- Création : **1967**
- Établissement d'Enseignement Supérieur reconnu par l'État
- Grade de Master, diplôme Bac+5 visé par l'État
- **19 000** Anciens Elèves, dont 1/4 travaillent à l'étranger
- **1 650** étudiants (50 nationalités sur le campus)
- **79** universités partenaires dans **34 pays**

L'ISG est membre de :

L'AACSB (Associate to Advance Collegiate Schools of Business), l'EFMD (European Foundation for Management Development), CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), l'AmCham (American Chamber of Commerce in France), l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), la CGE (Conférence des Grandes Écoles) et du Chapitre des École de Management.

L'ISG est membre de IONIS Education Group, leader de l'enseignement supérieur privé en France, avec 20 écoles, 17 000 étudiants et 60 000 anciens élèves.

Organisation des études

Les MBA Spécialisés de l'ISG sont organisés en 2 ans (M1* puis M2*) :

- Programme M1* – MBA Spécialisés
  Admission : Diplômés Bac+ 3 (ou étudiants en cours d'obtention de diplôme)
- Programme M2* – MBA Spécialisés
  Accès direct en M2 pour les diplômés Bac+ 4/5 (ou étudiants en cours d'obtention de diplôme) et les cadres expérimentés (Diplôme Bac+2 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum)

PROGRAMME M1* MBA SPÉCIALISÉS

La première année permet de stabiliser les acquis des participants et de renforcer leurs connaissances dans les matières fondamentales du management, en fonction de leur cursus académique (droit, économie, gestion, LEA, design…) ou professionnel. Outre la formation fondamentale et transversale en management, les participants préparent la spécialisation de deuxième année en choisissant des cours dans une des trois filières : Marketing-communication, Audit-contrôle-finance, Management-stratégie-Ressources Humaines.

ANNÉE M1* (COURS 3 JOURS PAR SEMAINE)

Octobre à janvier :

Formation fondamentale en Management : Marketing stratégique, Marketing opérationnel, Etudes de marché, Stratégies d'entreprises, Affaires internationales, Droit des affaires, Comptabilité générale, Contrôle de gestion, Business Plan

Octobre à avril :

Alternance Ecole/entreprise possible : contrat de professionnalisation, stage conventionné…
Pédagogie appliquée : Jeu d'entreprise, Etude de cas…
Enseignements transversaux : Entrepreneurship, Corporate and social responsability
Cours d'anglais des affaires par niveau et préparation du TOEIC
Cours de LV2 optionnels en e-learning
Séminaires d'informatique
Ateliers Career Management avec un consultant en ressources humaines

Février à avril

Cours de spécialisation (3 M1 au choix) :
Marketing et communication : Marketing du luxe, Marketing sportif, Communication, e-marketing, CRM
Audit-contrôle-finance : Gestion financière, Gestion de trésorerie, Comptabilité des groupes et normes internationales , Fiscalité, Analyse financière approfondie
Management-stratégie-Ressources Humaines : Management des organisations, Management des ressources humaines, Supply chain ou Droit du travail, Management des systèmes d'informations, Cross cultural management

Mai à septembre

4 mois de mission en entreprise (Stage, contrat de professionnalisation, CDD, CDI)
Mémoire de stratégie professionnelle à rédiger et soutenir à l'oral

* Les appellations M1 et M2 ne font pas référence à des titres universitaires mais au niveau d'admission respectivement à Bac+3 et à Bac+4.



En parallèle, ils bénéficient de cours transversaux, d'anglais des affaires, de LV2 (optionnels en e-learning), de séminaires d'informatique, d'ateliers Career Management.

L'intégration professionnelle est effectuée par le biais de la pédagogie appliquée (jeu d'entreprise...), de missions en entreprise (4 mois en M1) et de l'alternance Ecole/Entreprise, pour les participants qui le souhaitent. Les intervenants professionnels apportent une vision pratique et professionnelle, « business oriented » aux cours et permettent un échange d'expériences sur des cas concrets.

Afin de favoriser ces allers-retours entre les enseignements et la pratique en entreprise, et de mieux préparer leur projet professionnel et leur spécialisation, les participants sont encouragés à s'insérer en entreprise durant cette première année.
D'octobre à avril, les cours sont organisés sur trois jours par semaine, les participants peuvent, s'ils le choisissent, bénéficier d'une convention de stage ou d'un contrat de professionnalisation sur cette période.
De mai à septembre, les participants doivent effectuer un stage en entreprise de quatre mois minimum. Ce stage fera l'objet d'un mémoire de stratégie professionnelle et d'une soutenance orale.

LES ÉVALUATIONS

L'évaluation en M1 est effectuée pour chaque cours sous forme de contrôle continu, d'études de cas et de simulations. Les participants obtenant une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 sur les enseignements théoriques et appliqués sont admis en M2. Le choix du M2 est fonction des cours de spécialisation choisis en M1.

M1	M2 ACCESSIBLES APRÈS CHAQUE M1
MARKETING-COMMUNICATION	• Marketing, innovation et communication • Marketing du luxe • Management du sport • Management du développement durable • Entrepreneuriat et business development
AUDIT-CONTRÔLE-FINANCE	• Finance et marchés internationaux • Gestion et fiscalité du patrimoine • Conseil en organisation et gestion du changement • Entrepreneuriat et business development • Ingénierie des Affaires internationales
MANAGEMENT-STRATÉGIE RESSOURCES HUMAINES	• Achats et logistique • Conseil en organisation et gestion du changement • Entrepreneuriat et business development • Management des ressources humaines et des compétences internationales • Management du développement durable • Management du sport

Programme M2*
MBA Spécialisés

Le M2* MBA Spécialisé est intégralement consacré à l'expertise professionnelle; chaque spécialisation est placée sous la coordination d'un référent, garant de sa pertinence professionnelle et pédagogique. Les cours sont dispensés par des enseignants spécialistes du domaine et par des professionnels métiers.
Cet ancrage professionnel permet de mobiliser tout le réseau du référent afin que les participants bénéficient de la meilleure connaissance de la pratique, de ses impératifs, des opportunités et usages du secteur concerné.

ANNÉE M2* (COURS 3 JOURS PAR SEMAINE)

Octobre à avril :

Cours de spécialisation (11 M2 au choix) :

- Management du développement durable
- Management du sport
- Marketing du luxe
- Marketing, innovation et communication
- Négociations et Ingénierie des affaires internationales
- Finance et marchés internationaux
- Gestion et fiscalité du patrimoine
- Achats et logistique
- Conseil en organisation et gestion du changement
- Entrepreneuriat et business development
- Management des ressources humaines
et développement des compétences internationales

Alternance Ecole/entreprise possible :
Contrat de professionnalisation, stage conventionné…

Pédagogie appliquée :
Jeu d'entreprise, Etude de cas…

Enseignements transversaux :
Gouvernance, Gestion de la performance juridique, financière, humaine et gestion des risques, Ethique des affaires

Cours d'anglais des affaires par niveau et préparation du TOEIC
Cours de LV2 optionnels en e-learning
Séminaires d'informatique
Ateliers Career Management avec un consultant en ressources humaines
Séminaires de développement personnel :
Gestion d'équipe, Conduite de réunion

Mai à octobre :

6 mois de mission en entreprise (Stage, contrat de professionnalisation, CDD, CDI)
Thèse professionnelle tutorée à rédiger et soutenir à l'oral

La pédagogie appliquée tient une place importante dans l'enseignement, sous forme de mises en situation, de simulations et d'études de cas. L'interactivité entre les participants et avec les intervenants est essentielle à la formation.
D'octobre à avril, la formation est organisée sous forme de séminaires 3 jours par semaine, pour être compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle, d'un projet spécifique ou pour favoriser une insertion en entreprise à temps partiel. Les participants peuvent bénéficier de convention de stage à temps partiel ou de contrat de professionnalisation durant cette période.

* Les appellations M1 et M2 ne font pas référence à des titres universitaires mais au niveau d'admission respectivement à Bac+3 et à Bac+4.

Admission mode d'emploi

PROGRAMMES M1 MBA SPECIALISES

- Les étudiants titulaires ou en cours d'obtention d'un diplôme Bac+3 ou d'un diplôme étranger équivalent : Licence, DCG, IEP, Ecole de commerce, Bachelor, Staps...

OBJECTIFS

- Préparer les participants à un métier précis, nécessitant une spécialisation fonctionnelle ou sectorielle pointue
- Se spécialiser dans un domaine d'expertise et développer des compétences en bénéficiant de la meilleure connaissance des pratiques dans chaque métier ou secteur
- Acquérir les compétences nécessaires pour répondre aux problématiques actuelles des entreprises

DATES CLÉS

Candidature : de février à octobre
Rentrée : fin octobre

MODALITÉS D'ADMISSION

- La sélection des candidats (déjà diplômés ou en cours d'obtention de leur diplôme) s'effectue de février à septembre selon le processus suivant :

- L'ensemble des dossiers de candidature, incluant CV et lettres de motivation, est étudié par la Commission d'Admission (candidature en ligne possible sur le site de l'ISG).

- Les candidats déclarés admissibles sont ensuite reçus par un jury en entretien individuel. Cet échange permet d'évaluer la pertinence du projet professionnel, la motivation et la personnalité de chaque candidat.

- La décision finale concernant l'admission est communiquée par courrier à chaque candidat au plus tard 15 jours après l'entretien. L'admission pour les étudiants en cours d'études peut être prononcée sous réserve de l'obtention du diplôme.

- Les candidatures sont examinées au fur et à mesure de la réception des dossiers complets. Il est donc conseillé de postuler le plus tôt possible. Les frais correspondant au dossier de candidature sont fixés à 75 euros.

**Le dossier de candidature, complété et accompagné des pièces justificatives, est à adresser à :
Service Admission / MBA Spécialisés de l'ISG
8 rue de Lota - 75 116 paris**

COÛTS DES ÉTUDES ET FINANCEMENT

- Les frais de scolarité* pour l'année scolaire 2013/2014, payables en 3 échéances, s'élèvent à :

- 6 950 € (+ 540 € de cotisations**) pour la 1ère année (Programme M1 - MBA Spécialisés)
- 9 000 € (+ 540 € de cotisations**) pour la 2ème année (Programme M2 – MBA Spécialisés pour les étudiants ayant validé le programme M1)

- L'organisation des MBA Spécialisés de l'ISG à temps partiel sur 3 jours par semaine en M1 et en M2 permet aux participants de travailler parallèlement (contrat de professionnalisation) ou d'effectuer des stages rémunérés sous convention. Le bureau des stages de l'ISG propose de nombreuses opportunités (plus de 7 000 par an).

- L'ISG a négocié des tarifs préférentiels pour les prêts étudiants avec certains établissements bancaires. Leur liste peut vous être communiquée sur simple demande.

*tarifs valables au 26/02/2013 soumis à d'éventuelles modifications.
**Cotisations Sécurité Sociale ...

CONTACT

**ISG Service Admission / MBA Spécialisés
01 56 26 26 10 / admission@isg.fr**

Des journées portes ouvertes sont organisées régulièrement pour vous permettre de rencontrer les responsables pédagogiques et professeurs référents (dates consultables sur www.isg.fr).

**Plus d'information sur l'ISG :
www.isg.fr
www.facebook.com/ecole.isg
www.twitter.com/ISG
http://video.isg.fr**



UN CAMPUS AU CŒUR DU QUARTIER DES AFFAIRES

Les enseignements des MBA Spécialisés sont délivrés sur un campus dédié :

ISG / Campus MBA Spécialisés
24 rue Saint Marc 75002 Paris

Les étudiants bénéficient d'un campus agréable, spacieux et doté des équipements techniques modernes, au centre du pôle économique parisien. Cette implantation facilite également leur intégration professionnelle et les échanges avec les entreprises, avec lesquelles l'ISG entretient des relations privilégiées.



SERVICES ÉTUDIANTS

- Accès personnel pour chaque étudiant à un portail intranet, permettant un partage d'informations en temps réel avec les responsables pédagogiques et la consultation en ligne des emplois du temps, de ressources documentaires, d'informations administratives...

- Accès en ligne à l'annuaire des Anciens élèves sur le site web **www.isg-alumni.com**

- L'ISG est partenaire de Microsoft dans le cadre du Campus Program. À ce titre, les étudiants de l'ISG peuvent bénéficier de tarifs privilégiés sur du matériel informatique et certains logiciels. Des formations gratuites en e-learning sont également accessibles pour améliorer leur utilisation des outils bureautiques en usage dans les entreprises.

- Une plateforme de consultation des stages est accessible aux étudiants. Elle permet d'accéder à l'ensemble des offres de l'ISG, selon leurs critères de recherche (7 000 offres de stages par an).





Établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par l'État
délivrant le Grade de Master - Diplôme visé Bac+5
Titulaire du statut consultatif de l'Organisation des Nations
Unies pour le Développement Industriel (U.N.I.D.O.)
Association régie par la loi de 1901

NOUS RENCONTRER

ISG - 8 rue de Lota - 75116 Paris
Tél. 01 56 26 26 10 - Fax 01 56 26 26 00
admission@isg.fr

www.isg.fr

À propos de IONIS Education Group :
Créé il y a 30 ans par Marc Sellam, le Groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 20 écoles et entités* du groupe rassemblent plus de 17 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, informatique, aéronautique, énergie, transport, biologie, gestion, finance, marketing, communication et création.
Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la nouvelle intelligence des entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISG, ISEG Business School, ISEG Marketing & Communication School, ISEG Finance School, ISTH, ICS Bégué, ISEFAC Bachelor, EPITA, ESME Sudria, Epitech, IPSA, Sup'Biotech, e-artsup, Ionis-STM, SUP'Internet, ISEFAC Alternance, ETNA, IONIS Tutoring, Math Secours, IONIS Executive Learning.

www.ionis-group.com



L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management / L'ISG est membre de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes) / L'ISG est membre de l'EFMD (European Foundation for Management Development) / L'ISG est membre de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) / L'ISG est membre de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración) / L'ISG est membre de l'American Chamber of Commerce in Paris.









